



OSSERVATORIO DIGITALE CAMPER 2026

Analisi della Presenza Digitale delle Concessionarie Italiane di Camper e Caravan

Prima edizione — 60 concessionarie analizzate — Q1 2026

Metodologia: Score Digitale su 5 aree + Analisi Ads | Massimo: 100 punti

ANTEPRIMA GRATUITA — Il report completo include ranking, analisi geografica, dati ADS e priorità operative

01 Executive Summary

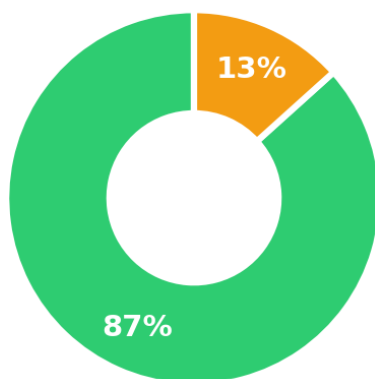
Quadro generale della maturità digitale — 60 concessionarie analizzate

La prima edizione dell'**Osservatorio Digitale Camper** di Lagartoblu fotografa la presenza online di **60 concessionarie italiane**, valutandone la maturità digitale su cinque aree strategiche: sito web, Google Business Profile, social media, reputazione online e SEO locale.

Lo score medio si attesta a **69.7/100**, con l'87% delle concessionarie in fascia "Avanzata". Nessuna ricade in fascia critica — il settore ha superato la digitalizzazione zero ma presenta lacune strutturali significative.

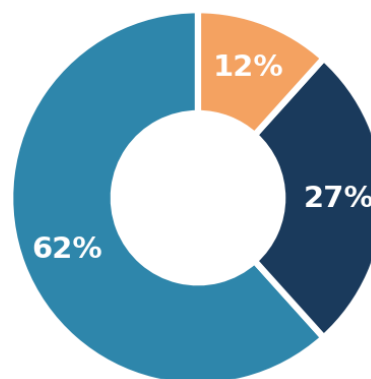
69.7	84	52	8
/ 100	/ 100	su 60	su 60
Score Medio	Score Massimo	Fascia Avanzata	In Sviluppo

Distribuzione per Fascia Digitale



— Avanzata (60+) — 52 conc.
— In Sviluppo — 8 conc.

Distribuzione Geografica



— Nord — 37
— Centro — 16
— Sud — 7

Fig. 1 — Distribuzione per fascia digitale e per area geografica

Principali evidenze

- **Social Media (Area C):** è l'area di eccellenza con media 17.1/20 (86%). Presidiata bene nella grande maggioranza delle concessionarie.
- **Reputazione Online (Area D):** punto critico: media 12/20. Solo il 50% risponde sistematicamente alle recensioni negative.
- **SEO Locale (Area E):** media 7.1/10 con forte polarizzazione: chi ha investito raggiunge il massimo, chi ha trascurato è invisibile.
- **Divario geografico:** il Sud registra 66.4/100 contro 69.7 del Nord e 71.1 del Centro.
- **Advertising digitale:** 48 su 60 (80%) investono in Meta Ads, 26 (43%) in Google Ads. 11 (18%) completamente assenti.

Nel report completo trovi:



Ranking completo delle 60 concessionarie

Score dettagliato per ogni area — top 10 visibili con nome, tutti gli altri anonimi



Analisi geografica Nord / Centro / Sud

Performance per macroarea con confronto su tutte le 5 aree



Analisi Ads Digitali

Chi investe in Meta Ads e Google Ads — dettaglio per ogni concessionaria



8 sezioni di analisi strategica

Considerazioni di mercato APC + 4 priorità operative con tempi e impatti stimati



Schede individuali

Una scheda per ogni concessionaria con radar chart, punti di forza e priorità di miglioramento

Scarica il report completo gratuitamente

Inserisci nome, cognome ed email su lagartoblu.com/osservatorio

→ www.lagartoblu.com/#osservatorio